



ROTEIRO PARA A ÁREA DE COMUNICAÇÕES JORNALISMO / MULTIMÍDIA / LETRAS / FOTOGRAFIA

Apresentação

- onde se formou
 - alguma outra formação
 - por que escolheu esta profissão
 - trajetória profissional (desde a vida acadêmica)
 - local de trabalho atual / atividades atuais
 - como o trabalho influencia na vida pessoal
1. Em que momento da sua vida você escolheu o curso? O que levou você a tomar essa decisão? O que levou você a optar pela instituição em que o fez?
 2. A faculdade mudou a sua concepção sobre a profissão e sobre o próprio curso? Os principais objetivos que você tinha ao entrar na faculdade foram ou estão em vias de serem atingidos?
 3. Quais as principais características da faculdade, em relação às disciplinas da grade curricular?
 4. Para você, qual é atualmente a melhor faculdade nacional? Por quê? Como avaliar uma boa faculdade e um bom curso?
 5. Cursos, pós-graduação, mestrado... Como e por que fazê-los? E onde?
 6. Quais os campos de atuação nessa profissão/área de trabalho? Quais são os mais procurados?
 7. Como está atualmente o mercado de trabalho em relação às diversas áreas de atuação?
 8. Há vantagens da formação se dar em São Paulo, em relação aos estágios e ao início da vida profissional?
 9. Quais as maiores dificuldades para iniciar a vida profissional e construir uma carreira?
 10. O que é um diferencial no currículo e na experiência de um profissional?
 11. Cite aspectos que você considere bons e ruins na sua profissão.
 12. Como é o seu dia-a-dia de trabalho?
 13. Que características pessoais são importantes na área de Comunicação?
 14. Como você vê a atuação dos profissionais da sua área na realidade socioeconômica - cultural - política do Brasil hoje? E em uma realidade socioeconômica - cultural - política melhor?
 15. Como você vê o papel da área de Comunicação na nossa sociedade de consumo?
 16. Há competitividade entre formados em Letras e formados em Jornalismo? Por quê? Uma área exerce influência sobre a outra? Quais semelhanças/diferenças há entre elas?
 17. Como é a relação entre profissionais da área entre si e com profissionais de outras áreas de atuação?



18. Como é o trabalho em equipe multiprofissional na área de Comunicação? Há atuações conjuntas de diferentes profissionais? Como se estabelece a relação entre os profissionais?
19. Hoje em dia é obrigatório ter diploma de Jornalismo/Multimídia/Letras/Fotografia para atuar? Qual o valor deste diploma?
20. Que profissionais geralmente se dedicam a áreas como editoração ou produção gráfica?
21. Quais os cargos, dentro de uma empresa que trabalha com a mídia, que um formado em Jornalismo/Multimídia/Letras/Fotografia pode ocupar?
22. Trabalhando em uma empresa, o profissional terá liberdade de expressão?
23. Quais medidas devem ser tomadas, na atuação como jornalista, para fazer a veracidade de uma notícia se valer ao máximo?
24. Qual a magnitude da força de manipulação que um profissional em Comunicação tem em relação à população?
25. Em algum momento a lei pode significar uma barreira nessa área de atuação? Como lidar com isso?
26. Em que momento é possível focar em uma área de trabalho dentro da carreira?
27. Como é a vida de autônomo? Um profissional contratado sente-se mais seguro?
28. Como é calculada a remuneração de um profissional? Por volume de matérias/fotos/filmes/artigos/livros vendidos? Por cargo que ocupa? Tem-se um salário fixo em alguma situação?
29. Como os recursos tecnológicos têm interferido nas produções na área de Comunicação?
30. Como são contratados / publicados / remunerados trabalhos veiculados pela internet? Pode-se dizer que é um mercado específico de atuação?
31. No exercício da profissão, quais as diferenças entre trabalhar para áreas diversas (política, crítica...)? E quais as diferenças da atuação em diferentes veículos (rádio, TV, mídia impressa, internet)?
32. Comunicações, Mídias e Multimídia - quais são as diferenças? Quais as especificidades em relação a outras profissões da área?
33. Fotografia - quais os desafios e possibilidades quando quase todos carregam uma câmera?
34. Poeta / Escritor – pode ser uma atividade única (pela criatividade e pela remuneração)?
35. Jornalismo – é necessário entender um pouco sobre tudo? Mesmo os repórteres tornam-se especialistas em algo ao longo da profissão?