



Quadro Resumo do Planejamento de Ensino - 2ª série

DISCIPLINA	OBJETIVOS	CONTEÚDOS PROPOSTOS	PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS
Educação Artística (Prof. Gilberto Mariotti)	<p>Que o aluno:</p> <p>Gerais:</p> <ul style="list-style-type: none">• Processualmente se reconheça parte integrada e atuante do grupo, agindo e trabalhando em função de resultados coletivos, conservando e colaborando com suas características pessoais;• Estude os princípios estéticos fundamentais da arte ocidental e suas relações com padrões estéticos da produção imagética do século XX. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Seja capaz de analisar uma obra de arte a partir de sua observação, relacionando-a com os conteúdos históricos estudados;• Seja capaz de relacionar conteúdos, articulando-os conforme as demandas de seu processo criativo;• Desenvolva uma visão crítica à imagem produzida contemporaneamente e a seus meios (re)produtores;• Realize (re)leitura crítica e criativa, através da linguagem visual dos produtos dos meios de comunicação contemporâneos baseados na imagem.	<ul style="list-style-type: none">• A Perspectiva como sistematização de uma visão de mundo: Giotto, Leonardo, Rafael; a prática do desenho como observação e síntese.• O papel, na pintura, das narrativas mitológicas: Bernini, Caravaggio, Velásquez.• Fotografia e Cinema, ou “Quase cinema”: Rodchenko, Vertov, Eisenstein e Oiticica.• Propaganda e Publicidade - Construtivismo Russo e a produção de cartazes: Malievitch, Maiakowski, Jenny Holzer.• O monumento como documento e narrativa histórica: Augé.• O urbanismo e concepções de cidade: Lang, Byrne, LeCorbusier, Niemeyer; São Paulo como paradigma do moderno em arquitetura.• Formas de documentário: Hirschman e Coutinho.	<ul style="list-style-type: none">• Leitura, discussão e produção de textos.• Análise e releitura de obras.• Planejamento interdisciplinar contando com momentos/pontos relacionais entre Artes e outras disciplinas.• Produção de narrativas audiovisuais a partir da experiência do trabalho de campo e de trajetos pela cidade.• Processo de escrita e desenho como base para avaliação individual e elaboração de conteúdos.• Produção de cartazes a partir do estudo da comunicação e propaganda.